**DON BOSCO**

**Et**

**LA RÉALITÉ NUMÉRIQUE ET VIRTUELLE**

**P. Gildásio Mendes, SDB**

**QUATRIÈME PARTIE**

**COMMENT LES PHOTOGRAPHIES DE DON BOSCO ET DES PREMIERS SALÉSIENS NOUS PARLENT DE SA PERCEPTION DE LA COMMUNICATION**

La photographie est une caractéristique communicative de Don Bosco. Il fut l'un des premiers saints à pouvoir être photographié. Les raisons et les scénarios des photographies de Don Bosco sont très bien étudiés, stratégiquement mis en œuvre avec des objectifs communicatifs d'impact profond et un grand pouvoir de persuasion. Don Bosco avait compris le pouvoir des images et l'efficacité d'un moment immortalisé pour éveiller les émotions des gens.

Don Bosco est peut-être le plus photographié des saints de l'Église de son temps. Une collection complète de photos (et peintures) de Don Bosco a été constituée par Giuseppe Soldà. Dans cet ouvrage d'une rigueur méthodologique précise, l’auteur propose une présentation des photos de Don Bosco : de lui seul ; des photos liées à des lieux où Don Bosco s’est rendu ; les rencontres de Don Bosco avec des personnes, des groupes de Salésiens ; des photos organisées par étapes chronologiques de sa vie[[1]](#footnote-1).

En observant la variété et la qualité unique de ces photos de Don Bosco, dans différentes situations et avec des personnes d'âges différents, nous remarquons certains aspects de sa notion de communication visuelle[[2]](#footnote-2).

Tout d'abord, nous remarquons l'intention de Don Bosco d'organiser et d'enregistrer des individus, des situations, des temps qui pourraient être des références futures pour les Salésiens. Chaque photo est une exposition d'expériences et de leçons de vie, destinée à devenir un livre vivant de souvenirs pour les générations futures. La photographie est mémoire et en même temps message !

Une photographie est une expression d'intentions et de motivations, et Don Bosco et les premiers Salésiens ont vu dans ces premières photographies un langage et un message. En fait, ce n'étaient pas des photos « instantanés, » comme nous pourrions les faire aujourd'hui, mais on prenait délibérément la pose.

La dimension que Don Bosco donne aux photos démontre le sentiment d'appartenance des Salésiens, certaines activités organisées (par exemple la fanfare), le désir d'immortaliser la fidélité des Salésiens (livraison des Constitutions). Il y a également les photos de Don Bosco écoutant des confessions, priant devant une statue de Notre-Dame. Les photos révèlent Don Bosco, ses sentiments, ses intentions latentes.

Don Bosco savait certainement très bien cadrer ses photographies :

La photographie est toujours créée à travers les dimensions spatiales délimitées par le cadre de l'image. Surtout, la dimension que l'on veut donner à la photographie influence la composition des scènes[[3]](#footnote-3).

Photographier et être photographié implique donc une attitude psychologique. La photographie est un moyen d'exprimer des sentiments d'amitié, des liens émotionnels profonds, un sentiment d'avenir et d'appartenance.

Don Bosco a voulu être photographié à différents moments de sa vie et dans différentes situations. Il est clair qu'il ne pensait pas seulement à lui-même, mais à ses Salésiens, à ses jeunes, à ses projets, à la Congrégation Salésienne qu'il avait fondée. Ce faisant, il a également exprimé ses perceptions et son intérêt à communiquer des valeurs et des souvenirs d'une manière absolument moderne pour son époque.

L'écriture était le moyen de communication le plus courant à l'époque de Don Bosco et, en fait, il écrivait beaucoup. Mais son penchant pour la photographie laissait transparaître un désir de quelque chose de moderne, quelque chose qui pourrait avoir un plus grand impact visuel sur les spectateurs pour le bien du message.

Il est également intéressant de voir comment, depuis son enfance, Don Bosco était très impliqué dans la musique, les sons, les rythmes. Ayant appris à jouer d'au moins un instrument (le violon), il connaissait le pouvoir que le son a de toucher le cœur et les perceptions des gens.

En tant qu'écrivain, Don Bosco a utilisé le pouvoir des mots pour instruire et éduquer son peuple : à travers des *Lectures Catholiques*, la *Vie* de certains de ses élèves, de nombreuses lettres et de nombreux manuels et autres écrits, et aussi en enseignant à ses jeunes comment produire des livres, il était un maître de la communication à travers la parole écrite.

Pour ce qui concerne la photographie, nous pouvons imaginer Don Bosco essayant de constamment mettre à jour sa façon de communiquer. Il voulait sûrement utiliser la photographie pour éduquer ses Salésiens à avoir une meilleure perception de ce que Dieu avait fait pour lui, pour eux et pour les jeunes. Son seul but était d'ouvrir de plus en plus les yeux sur la réalité des jeunes qui avaient besoin d'amour et d'éducation.

L'expérience de la photographie peut être considérée comme une ouverture des yeux pour ignorer moins la vie dans laquelle nous vivons, car la photographie nous aide à nous concentrer sur ce qui se passe autour de nous en nous obligeant et en nous enseignant à voir plus attentivement.

La communication s'appuie fortement sur les mots, les sons et les images. Ce *trio* était et continue d'être la base de la communication, y compris celle numérique et virtuelle. Cela explique pourquoi nous aimons voir des films, écouter et la musique et lire. Il est juste de dire que la numérisation a créé une énorme révolution dans la communication et continuera de le faire. Nous, les humains, nous sommes très aptes aux messages visuels et sonores car ils ont à voir avec deux sens forts : l'ouïe et la vue. Le son et les images ont le pouvoir de nous toucher profondément et de rester avec nous, parfois pour toujours.

Grâce à l'intuition de Don Bosco dans ce domaine, à l'habitude d'être photographié seul, mais aussi avec des groupes de Salésiens, la Congrégation Salésienne a hérité de souvenirs visuels significatifs de ce grand communicateur et de nombreux de ses moments avec ses Salésiens.

En explorant ces images en profondeur, on perçoit quelque chose de sa personnalité, sa spiritualité, ses sentiments, ses valeurs et sa sainteté. Une image vaut vraiment mille mots ! Pour cette raison, les grands communicateurs comme Don Bosco ont su les utiliser au bon moment et au bon endroit.

1. G. Soldà, *Don Bosco nella Fotografia dell'800 (1861-1888).* Società Editrice Internazionale - Turin - 1987. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bien qu'il s'agisse d'un effort d'interprétation difficile, car les photos ne sont pas accompagnées de descriptions de ce qu'elles représentaient ou de ce qu'elles étaient censées photographier, en termes de personnes et d’événements. [↑](#footnote-ref-2)
3. Diana Eftaiha (2012). Ce document est accessible en ligne: *The Theory and Psychology of Framing Your Image:* [https://photog-](https://photography.tutsplus.com/articles/the-theory-and-psychology-of-framing-your-image--photo-3106) [raphy.tutsplus.com/articles/the-theory-and-psychology-of-framing-your-image--photo-3106](https://photography.tutsplus.com/articles/the-theory-and-psychology-of-framing-your-image--photo-3106) [↑](#footnote-ref-3)